

维达集团发布 2035 可持续发展目标新蓝图，构筑可持续发展未来
承集团战略，践长期主义：维达集团系统勾勒可持续发展行动路线
守正创新，共筑美好！维达集团正式发布 2035 可持续发展目标

2026 年 1 月，维达集团正式发布 2035 可持续发展目标，系统勾勒了企业可持续发展领域的长期行动路线。该目标的发布，是维达集团响应全球可持续发展趋势、积极承担企业公民责任的关键举措，旨在通过清晰可衡量的行动，携手利益相关方共同迈向更美好的未来。



承启“五利”理念，构建可持续行动体系

此次发布的 2035 可持续发展目标体系，秉持“为美好生活用心负责”的愿景，以“开发永续资源，创造美好生活”为核心宗旨，深度承接金鹰集团“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的“五利”理念。为实现该愿景，维达集团将依托金鹰集团在林浆纸、林浆纤一体化产业链中积累的成熟可持续管理经验与全链路资源优势，构建以韧性治理为核心的管理体系，围绕“自然永续”“和谐共创”“品创美好”三大支柱推进具体行动，将宏大目标转化为可执行、可追踪的可持续实践，致力为每一个家庭创造美好生活。

该目标不仅与维达自身的实际运营深度融合，是金鹰集团推动旗下企业落地可持续发展战略的具体实践，也积极回应了联合国可持续发展目标中的多项关键指标，彰显出集团化布局下的可持续发展协同力。

① 自然永续，低碳发展

在“自然永续”领域，维达聚焦生产运营全流程的生态效益提升，设定了一系列可量化、可落地的环境目标，明确将推动造纸活动碳排放强度降低 15%、用水强度降低 20%，实现不低于 70%的废弃物被回收利用为能源或资源。

为实现此目标，维达集团近年来积极打造绿色生产链条，筑牢环保实践根基：旗下浙江工厂凭借先进的白水处理技术，实现纤维与白水 100%回收，水资源重复利用率高达 99.54%，入选工信部“工业废水循环利用典型案例”并获评衢州“无废工厂”称号；广东工厂则凭借在清洁生产、能效管控方面的突出表现，荣获“广东省能效标杆企业”称号，成为行业绿色生产的示范样本。未来，维达将继续通过拓展可再生能源应用、实施能效水效提升项目、深化废弃物循环利用等举措，持续降低环境足迹，探索与自然和谐共生的工业循环之道。



② 和谐共创，人文关怀

“和谐共创”彰显了维达对社会责任的深刻认知与坚定践行，始终以员工与社区为核心，构建安全包容、共赢发展的企业生态。在金鹰集团“五利”理念指引下，维达确立管理层女性占比不低于 40%、百万工时工伤事故率低于 0.5 的员工发展目标，同时计划通过教育支持、健康科普等社区项目累计惠及超 100 万人次。



维达致力于打造安全的工作环境，以“零事故”为安全目标，同时注重职场性别平等与人才培育，完善员工职业发展体系。在社区赋能方面，一系列人文实践持续落地：“安心一夏·温暖一冬”职工子女托管服务切实解决员工后顾之忧；“维你最棒”助学项目为困难学生照亮求学之路；定期开展的“安老”送温暖行动，则将关爱传递至社区长者，展

现企业在职场包容与社区福祉上的持续深耕。



③ 品创美好，责任生产

“品创美好”则是将可持续发展理念贯穿产品全生命周期，致力于通过负责任的产品创新赋能美好生活。维达制定了产品包装中可回收或可再生塑料占比超 95%，且每年新推出或升级产品中至少 30%需具备显著环境或社会效益，木浆则 100%来源于负责任管理的林地的目标。

这些目标的落地，一方面深度依托金鹰集团严格的可持续原料采购标准，从源头确保木浆等核心原料的合规与环保，系统性地管控生态风险；另一方面，维达集团通过持续推动产品和原材料的创新，将可持续理念转化为切实的品质体验。2025 年，维达集团推出一系列兼具环保价值与社会效益的创新产品，包括采用 AIR-Tech 空气绒感技术，通过三重权威认证适配敏感肌与婴童的维达羊绒感面纸、触感柔软细腻的得宝天鹅绒软抽、采用婴儿级安全标准呵护女性健康的薇尔亲肌纯棉卫生巾、运用抑菌专利技术提升护理质量的包大人成人纸尿裤，以及全新推出的维达商用 Luxury 铂臻系列分配器系统，引领专业卫生解决方案升级。与此同时，维达系统化地将环保理念融入产品全周期管理，通过构建贯穿全产业链的可持续管理体系和建立绿色设计标准，有效降低碳足迹，打造绿色动能，让可持

续性深植于每一件产品的基因之中。



奠定战略基石，引领行业可持续转型

维达集团此次发布的 2035 可持续发展目标体系，兼具系统性、量化性与关联性，是企业在可持续发展领域从阶段性实践向长期战略跨越的重要标志。作为金鹰集团可持续发展战略的重要组成部分，该目标在集团的全方位引领与资源支持下，为维达锚定了未来发展的清晰方向，夯实了长远发展的坚实基础，更以可复制、可推广的实践路径，为中国生活消费品行业践行可持续理念提供了极具参考价值的框架。

立足新起点，维达集团将继续秉承金鹰集团的责任理念，以“韧性”精神深耕可持续领域，以行业领导者的责任和担当在绿色生产、社会赋能、产品品质等方面持续突破，致力实现自身发展与自然、社会的和谐共生，引领行业向高质量、可持续方向转型。