

发力 C 端市场 金鹰集团战略收购高端生活用纸品牌可心柔

日前，金鹰集团战略收购可心柔（浙江）个人护理用品有限公司并完成交割。该公司是国内生活用纸高端品牌“可心柔”的母公司。此次收购是金鹰集团布局 C 端市场的又一重大举措。未来，金鹰集团将充分利用产业链一体化的资源优势，赋能可心柔，发力高品质生活用纸领域。



金鹰中国董事长陈昱廷、可心柔总经理陈科签约仪式后合影

可心柔品牌创立于 2012 年，旗下拥有备受消费者欢迎的 V9 系列保湿纸巾，并以此打造了全渠道销售网络。在国内母婴及敏感肌人群市场，该品牌认知度高、用户粘性强、复购率高。

不仅如此，可心柔以消费者需求为出发点驱动产品创新，率先建立保湿纸巾核心技术壁垒，取得先发优势，实现了快速增长。2021 年，可心柔销售额在天猫平台保湿纸巾类目排名第一，市场占有率超过 50%。



“我们非常看好中国庞大且持续增长的生活用纸消费市场。保湿纸巾满足了消费者对产品体验和功能性的更高需求，近年来一直保持高速增长。可心柔作为国内规模最大、知名度最高的保湿纸巾品牌，具有技术壁垒和先发优势，可以充分享受消费升级带来的增长红利。”金鹰中国董事长陈昱廷说。她表示，金鹰中国将持续发挥纸浆、原纸等上游供应链和链接全球产业资源的优势，赋能可心柔品牌长期发展，为中国及全球消费者带来高品质的生活用纸和家庭消费产品。

可心柔总经理陈科认为，加入金鹰集团大家庭后，可心柔的发展前景将更加广阔。他表示：“未来，可心柔将在金鹰集团的产业赋能和战略支持下，利用研发和技术优势，为消费者提供更高品质的产品与服务。”