

中国品牌日活动举行 金鹰集团主席陈江和视频演讲

5月10日，以“中国品牌，世界共享；聚力双循环，引领新消费”为主题的2021年中国品牌日活动在上海隆重开幕。新加坡金鹰集团主席陈江和作为企业代表应邀在主论坛上发表视频演讲，结合企业自身品牌成长历程分享了有关经验和体会。



新加坡金鹰集团主席陈江和在主论坛发表视频演讲

陈江和表示，中国宏观经济形势持续向好，中等收入群体不断扩大，是企业品牌在发展起步阶段能够找到的最合适的市场。中国品牌可以先考虑如何充分利用国内庞大的中等收入群体市场，牢牢站稳脚跟，再走出国门，与世界共享。

“中国政府提出的‘构建国内国际双循环相互促进的新发展格局’战略适逢其时。”在谈到中国品牌如何走向世界时，陈江和说。他表示，企业要充分认识到“国内国际双循环”战略带来的发展机会，通过焕新升级品牌形象以适应全球消费者的要求。企业和组织还应身体力行，支持和帮助政府实现2030碳达峰、2060碳中和可持续发展目标。当中国品牌能够以绿色、环保的形象在国内市场站稳脚跟时，走向世界自然水到渠成。

陈江和以“绿色低碳，与时俱进，立足中国，走向世界”概括了中国品牌走向世界的路径。他表示，“中国品牌日”是中外品牌企业在全域开放环境下分享品牌愿景、共谋合作的平台，能够助推中国企业更好更快立足中国，走向世界。

新加坡金鹰集团管理多家世界领先的以可再生资源开发为基础的制造企业和清洁能源企业。自上世纪90年代进入中国以来，新加坡金鹰集团已在山东、江苏、广东、福建、江

西、重庆、北京、上海等省市累计投资超过 600 亿人民币，投资领域涵盖纸浆和造纸、纤维素纤维、棕榈油、清洁能源等多个行业。

中国品牌日活动由国家发展改革委、中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局和上海市人民政府主办，国务院国资委特别支持，目前已连续举办 5 届。