

2020 粤港澳大湾区青年创意设计 人才培训计划开班

10月10日,由暨南大学文化遗产创意产业研究院策划主办、陈江和基金会赞助的“2020粤港澳大湾区青年创意设计(创意100)人才培训计划”在暨南大学石牌校区举行首期开班仪式。



暨南大学党委书记林如鹏教授,中央统战部侨务事务局副局长李民,全国政协委员、香港各界文化促进会会长涂辉龙,全国政协委员、澳门创意产业协会会长刘雅煌,国际民间艺术组织(IOV)全球副主席、暨南大学文化遗产创意产业研究院院长陈平,陈江和基金会秘书长张科等出席开班仪式。

“2020 粤港澳大湾区青年创意设计(创意100)人才培训计划”为期五年,旨在培养100位富有国际视野、家国情怀、社会担当、时代使命、高成长性的“种子创意人才”。培训以“青年激活创意,创意塑造青年;文化创造青年,青年创造文化”为主题,由十几位国内顶级教授与设计大师担任授课导师,为经过严格遴选、来自粤、港、澳等地区的22位青年设计师提供现场培训。在为期一周的培训中,导师们将为学员们带来10场内容丰富的顶级知识盛宴。

本次培训的赞助方陈江和基金会(Tanoto Foundation)由新加坡金鹰集团主席陈江和先生与夫人黄瑞娥女士共同创建。新加坡金鹰集团以可再生资源开发为基础,业务涉及林浆纸、棕榈油、特种溶解木浆与纤维素纤维、能源开发等多个领域。目前,该集团资产总额已超过200亿美元,在全球范围内拥有6万多名员工。自1993年开始在中国开展公益慈善活动以来,截至目前,陈江和基金会为中国公益事业累计捐资近4亿元。

“百年大计,教育为本。陈江和基金会多年来一直支持教育事业,尤其关注高校公益事

业的发展，我们力争凝聚社会力量做好基金会工作。”陈江和基金会秘书长张科说。他认为，暨南大学作为国际知名的百年侨校，在粤港澳大湾区建设中有着天时地利人和的优势，是陈江和基金会在粤港澳大湾区发展青年人才培养项目的理想伙伴。

本次活动的总策划与学术主持人、国际民间艺术组织全球副主席、暨南大学文化遗产创意产业研究院院长陈平教授表示，本次培训是疫情期间全国首个跨越港、澳、台三地的线下高端培训活动，培训导师团可谓大师云集，阵容强大，体现了暨南大学的高端聚能效应。她认为，本次培训的成功举办必将进一步增进粤港澳青年设计人才之间的相互了解与合作、拓展国际视野、激发宽广胸怀，鼓励湾区的青年创意人用艺术提升社会的创新能力，将优秀传统文化资源通过创意设计转化为国家文化软实力，为中华民族的文化自信注入新时代活力。

据了解，开班仪式后，主办方还举办了“一带一路”文化遗产合作与交流（2020）研讨会。

