



再生循环纤维品牌“纤生代 Finex™”上市

——金鹰集团旗下赛得利与时尚品牌联合推新品

2020年6月8日，上海——近日，赛得利推出了再生循环纤维品牌——纤生代 Finex™。“Finex”是“Fibre Next”的缩写组合，该品牌基于创新的下一代纤维素纤维生产，含有回收材料成分。国际知名户外品牌 Lafuma 在“6·18 网购节”之前推出了含有纤生代 Finex™的产品，并将在网购节期间通过在线直播的方式重点推广，而独立设计师品牌 Rico Lee 也将于下月推出含有纤生代 Finex™的服装系列。



今年3月，赛得利利用回收纺织材料打造的纤维素纤维产品实现商业量产突破之后，立即与下游纱线和服装制造合作伙伴展开密切合作，短短两个月即将含有回收材料纤维素纤维的成衣产品推向市场。

“很高兴成为纤生代 Finex™的第一批品牌合作伙伴。通过与赛得利团队的紧密合作，Lafuma 能够在短时间内生产出含有回收材料纤维素纤维的T恤衫。”Lafuma 中国区总经理钱武表示：“Lafuma 将在‘6·18 网购节’期间推出该产品，相信这一兼具环保和卓越性能的解决方案，可以巩固我们在户外服装品牌的领先地位。”

独立品牌设计师 Rico Lee 说：“与赛得利的合作非常难得，因为纤生代 Finex™很好地体现了我们品牌的精神内涵——结合功能和时尚的科技之美。”

赛得利商务副总裁刘涛说：“与我们的旗舰品牌 EcoCosy®一样，纤生代 Finex™由植物基纤维制成。创新和技术使纺织纤维的循环利用成为可能，让源于自然的产品循环再生，纤生代 Finex™正是可循环时尚的直接体现。我们对客户的承诺始终不变——提供可持续、高质量、高效率的解决方案。纤生代 Finex™的品牌精神——‘让美好再生’，表达了赛得利成为下一代再生循环纤维首选的愿望，感谢合作伙伴 Lafuma 和 Rico Lee 在这一领域的开拓性努力。”

赛得利最近的一系列产品和市场拓展活动，都是以为客户和市场创造价值为基础，就在上月，赛得利在山东日照的莱赛尔项目试产成功。赛得利总裁张文涛表示：“作为世界上最大的再生纤维素纤维生产商，仅有产能优势是不够的，通过推出莱赛尔纤维和再生循环纤维等价值更高的产品，让赛得利独树一帜，持续为客户创造价值，为环保贡献力量，践行利民、利国、利业的企业宗旨。”

在中国，每年只有不到1%的废旧品被回收用于新的服装生产。这意味着纺织纤维的循环利用存在巨大空间，特别是在中国这个世界上最大的服装生产国。上个月，赛得利

刚刚加入中国循环经济协会，希望在废旧纺织品综合利用领域，与相关各方开始新的合作和探索。



赛得利是新加坡金鹰集团旗下企业，去年金鹰集团承诺为下一代纺织纤维创新和技术投入 2 亿美元。

关于赛得利

赛得利是世界上最大的再生纤维素纤维生产商。再生纤维素纤维是一种天然和可持续的原材料，广泛用于纺织品、婴儿湿巾和个人卫生用品等日用品中。我们在中国的 five 家工厂年产能约 140 万公吨，公司还经营一家纱线厂，以及年产 2 万吨的莱赛尔纤维生产厂。公司总部位于上海，拥有覆盖亚洲、欧洲和美洲的销售、营销和客户服务网络。

赛得利致力于可持续发展。我们积极让生活工厂周围的社区参与进来，为他们提供就业机会，提供满足社区需求的社会服务。我们遵循严格的可持续发展政策和可持续木浆采购政策，并参照国家和国际环境健康安全标准。

更多信息，请登陆企业官网 www.sateri.com。