

造纸龙头亚太森博逆周期而上增速持续

自亚太森博高端复印纸坐上中国市场占有率第一位置以来，其增速至今依然不减，市场占有率实现 5 连冠。双胶纸近年来不断开发新产品，销量也连续实现快速增长，2019 年预计销售同比增长超过 40%。在经济下行、贸易摩擦等逆周期时期，亚太森博仍能保持持续发展，引起了业内人士的广泛关注。

为了推动行业健康发展，亚太森博于 2019 年 12 月 12 日至 14 日，邀请了造纸行业全产业链的营销精英、亚太森博大中华区经销商等 400 余人齐聚深圳，共同研究行业发展趋势。

亚太森博集团浆纸商务副总裁胡伟在大会上表示，虽然全球经济增长放缓，贸易环境和政治不确定性带来一些风险，但中国的相对稳定将有利于带动全球浆纸市场健康发展。

全球未涂布纸需求主要由新兴市场拉动，供需在中长期内基本平衡，纸浆市场未来两年将恢复供应偏紧的局面。

内练武功，文化先行

在亚太森博荣誉展厅中，有一块引亚太森博人为傲的牌匾，那就是“广东省培育和践行社会主义核心价值观示范企业”，这是从上千家优秀企业评比中获得的，也是广东省唯一一家获此殊荣的外资企业。亚太森博能保持持续向上发展，除了内练生产武功外，企业核心价值观的文化导入也功不可没。

2017 年亚太森博重新梳理了企业核心价值观，实行全员学习、践行。通过两年的落地推行，员工深刻理解并主动践行企业核心价值观。价值观“客户导向”深入人心，亚太森博人把客户当做家人，想尽一切办法为客户解决难题。

亚太集团总经理完颜绍华表示，“我们以客户的 QPC 为出发点，发展高克重产品，为客户带来更好的使用体验。在生产运营中，以全员精益求精作为指导思想，自 2013 年起，公司上下通过推行精益生产，每年产生数千万元的经济效益，纸机生产线综合效率在维美德提供的数据统计中连续多年做到全球第一。维修成本、设备管理成本等远远低于行业的平均水平。”



已出版的《核心价值观报告》、《亚太不一样》、《细节决定成败》等书籍，激励每一个员工发挥价值观中的主人翁精神，提交改善建议案。

深圳齐心集团股份有限公司集团副总裁陈钦徽说：“今天看到了《细节决定成败》一书，对亚太森博的企业文化深感敬佩。我要拿多几本回去和我们管理人员分享。”

昆明森润经贸有限公司总经理钱崇坚表示：“每一次相聚都能感受到亚太森博的热情与周到，一年一次的经销商大会成为了名副其实的回家之旅。”

环保为基石，产品、服务创新引领

“没有环保就没有亚太森博”这是亚太公司的环保管理理念。自投产以来，认真履行环保责任，严守环保法规，共投资逾4亿元人民币，从国外引进最先进的环保设施，确保各类指标超低排放。通过坚持“保护环境”的经营理念，在企业发展的同时，实现了经济效益和社会效益双赢。

公司于2013-2018年连续6年荣获广东省环保厅评定的“环保诚信企业（绿牌）”称号，该称号是广东省环保领域最高奖项。在全省的同行业领域中亚太森博是连续六年获此殊荣的企业之一。

随着消费者的需求个性化越来越明显，而且对环保、健康的产品有着更高的追求。亚太森博紧跟时代步伐，求变求新，以期超越客户的期待，推出了“格林旺”本色复印纸。

亚太森博总经理洪庆隆表示，格林旺打破了行业只有高白复印纸的惯例，成为行业首款本色复印纸产品，对“一白统领”的复印行业有着巨大的意义。该款复印纸主打“生态

与健康友好”，采用 CFCC-PEFC 森林监管链联合认证标识的原材料，造纸过程无添加荧光增白剂，纸张呈现木浆本色，白度柔和自然，舒适阅读呵护双眼。



在客户服务上，亚太森博提出创新的服务体系。推出订单查询系统，客户可以随时查询到货物运送情况，并且实现珠江三角洲 24 小时急单，大湾区 32 小时到货服务，利用亚太森博地处大湾区的区位优势，为客户在运输、仓储等方面提供更多的增值服务。

亚太头部效应明显，客户抢合作

根据统计，亚太森博以超过 30% 的高端复印纸市场占有率遥遥领先竞争对手。亚太森博商务总监郭铁铸表示：“我们可以很自豪地说，在中国，每卖出 3 包复印纸，就有一包产自亚太森博”。

亚太森博的市场占有率持续增长，头部效应开始显现。2018 年、2019 年连续两年，来自客户的自我要求增加订单的比例越来越大，下游客户争抢着合作。

四川省印刷物资有限责任公司总经理邱杰表示：“亚太森博的设备、服务和人员都给了我很大信心，两家公司强强合作才能开拓出更大的市场份额，未来双方的合作会越来越紧密。”

广东大伦新材料股份有限公司董事长郭丰武表示：“今年已经是第三年参与亚太森博经销商年会的活动了。这几年我们在广东市场推广亚太森博产品，它优良的品质，深得各印刷厂的信任。”

亚太森博市场总监张浩在大会上表示，2020 年亚太森博将在与客户相互信任的基础上，

实现信息共享、供应链整合、边界开放等，与客户共同发展，创造新的价值链，实现效率最大化。

“红花开，红的心，红的好美丽；为了你，等下去，我还在这里。你牢记，我牢记，家就在这里。”2020年，亚太森博将继续携手经销商，共创红火的销售辉煌。